



Lo Studio di Franco Bellino firma per una campagna sanitaria della Ulss di Feltre

19/11/2003

Una provocazione dell'arte novecentesca per sdrammatizzare un brief ostico: la campagna stampa per lo screening del tumore del colon-retto, ideata in collaborazione con **Francesco Reffo** e **Monica Trivellato** (art) è on air su quotidiani locali il 22 novembre.



La **Ulss 2 di Feltre**, in collaborazione con la **Regione Veneto**, ha affidato allo **Studio di Franco Bellino** la campagna di comunicazione per lo screening del tumore del colon-retto.

L'argomento in sé ostico, è complicato dal fatto che la prova a cui è invitata la popolazione consiste, in termini sanitari, nell'esame del sangue occulto nelle feci. In altre parole per fare la prova che può salvare la vita bisogna proprio 'farla'.

La scelta creativa di Franco Bellino - che ha collaborato con **Francesco Reffo**, studente della Università Iulm di Feltre, e con l'art **Monica Trivellato** - è stata di sdrammatizzare il tema, affrontandolo con un linguaggio disinvolto. L'obiettivo è sorprendere, coinvolgere, ma non terrorizzare. Far nascere un sorriso, anziché angoscia.

La pagina esce sabato 22 novembre sui quotidiani locali.

